



Communiqué de presse

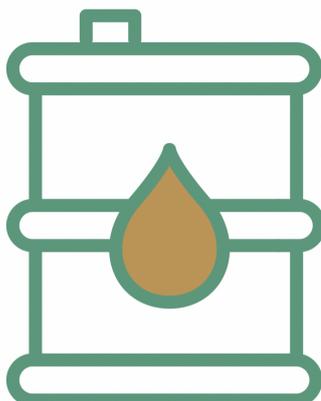
CYCLEVIA, L'ÉCO-ORGANISME DE LA FILIÈRE DES HUILES ET DES LUBRIFIANTS USAGÉS : UN ENGAGEMENT FORT POUR LES DROM COM

Rueil-Malmaison, le 20 juin 2022

CYCLEVIA est devenu le 23 mars 2022 l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants usagés. Cette nouvelle organisation a pour vocation d'endosser la responsabilité des producteurs, notamment en matière de collecte et de traitement des huiles usagées. Son ambition est de porter cette filière à un haut niveau de performance tout en réduisant son impact sur l'environnement.

Avec l'entrée en fonction de la REP, un nouveau dispositif de soutien spécifique aux Collecteurs Regroupeurs des Départements, Régions et Collectivités d'Outre-mer remplace celui initialement mis en place par l'ADEME fin 2012, garantissant toujours la gratuité des collectes.

Le lundi 18 juillet, André ZAFFIRO, Directeur général de CYCLEVIA se rendra en Guadeloupe pour rencontrer les acteurs locaux de la filière, privés et publics. Avec près de 1390 tonnes par an, l'île représente le deuxième plus gros volume d'huiles usagées collecté au sein des DROM COM, après La Réunion (visitée en avril dernier). Par cette visite d'une semaine, l'éco-organisme entend mieux connaître les spécificités de la région et identifier des axes de développement de la filière qui lui permettront de mener à bien sa mission, en partenariat avec les acteurs locaux.



**Au total, ce sont 5 679 tonnes
d'huiles qui ont été collectées
en 2019 dans les DROM COM.**

- 🇬🇩 Guadeloupe : 1390 t
- 🇸🇲 Saint-Martin : 132 t
- 🇲🇶 Martinique : 1159 t
- 🇬🇫 Guyane : 609 t
- 🇷🇺 Réunion : 2096 t
- 🇲🇾 Mayotte : 220 t
- 🇵🇲 Saint-Pierre-et-Miquelon : 73 t

Pour assurer la transition et la continuité des flux, pour éviter aussi les risques de rejet d'huiles usagées, **CYCLEVIA prend la mesure de l'enjeu et a prévu des engagements forts visant à favoriser la continuité des opérations avec l'organisation actuelle.**

Parmi les mesures, sont prévus :

- La création d'un poste de responsable DROM COM dans l'objectif de suivre et de gérer le fonctionnement de la filière au plus près,
- La rétroactivité de la prise en charge des coûts à compter du 1^{er} janvier 2022,
- Un barème 2022 individualisé par territoire, construit sur la base des propositions des opérateurs en lien avec leur coût réel de collecte et d'expédition.

Les collectivités locales des DROM COM pourront conventionner avec CYCLEVIA dans les mêmes conditions que les collectivités de métropole.

D'autre part, **CYCLEVIA élaborera et mettra en oeuvre un plan spécifique de prévention et de gestion des déchets dans les collectivités** ayant pour objectif d'améliorer les performances de collecte et de traitement des déchets dans ces territoires afin qu'elles soient identiques à celles atteintes, en moyenne, sur le territoire métropolitain dans les trois ans qui suivront la mise en oeuvre du plan.

Enfin, **CYCLEVIA travaillera à développer des solutions locales de pré-traitement ou de traitement** dans l'objectif de respecter également sur ces territoires le principe de subsidiarité et d'éviter des transports longs et coûteux.

*« CYCLEVIA porte une attention toute particulière aux DROM COM. Nous veillerons à accompagner la collecte des huiles usagées jusqu'au dernier litre et à favoriser les conditions d'évacuation. Dans un deuxième temps, nous souhaitons aussi étudier et développer des solutions de traitement ou de pré-traitement sur place afin de diminuer la dépendance aux conditions de fret. »
explique André ZAFFIRO, Directeur général de CYCLEVIA.*

À propos de CYCLEVIA.

Né en octobre 2021, CYCLEVIA est l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants usagés. Créé par le Centre Professionnel des Lubrifiants (CPL), CYCLEVIA est une SAS à but non lucratif issue de l'association de pétroliers membres de l'UFIP, d'industriels du graissage membres de la CSNIL et de sociétés non affiliées membres du CPL. Elle regroupe 22 entreprises qui représentent près de 80% du marché des lubrifiants français. Ses revenus sont exclusivement assurés par les metteurs en marché sous la forme d'une éco-contribution.

cyclevia.com

Contact presse : Agence SHADOW Communication

Aurélie Vinzent

06 58 66 80 49

aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Karima Doukali

07 77 36 64 10

karimadoukkali@shadowcommunication.fr