

CYCLEVIA ET LE GROUPE BARBOTTEAU ETENDENT LEUR PARTENARIAT EN GUYANE

Rueil-Malmaison, le 1^{er} octobre 2025

Fort du succès de leur opération de collecte conjointe en Guadeloupe, Cyclevia et le groupe Barbotteau unissent à nouveau leurs forces. Cette fois-ci c'est en Guyane au sein de l'enseigne Vulco, qu'un point de collecte gratuit est mis en place pour faciliter la récupération des huiles usagées des particuliers.



Mise en place d'un dispositif simple et gratuit

Depuis ce 1^{er} octobre et pour une durée de six mois, un point de collecte gratuit est mis en place sur le parking du **centre auto Vulco à Cayenne**. Le dispositif a été pensé par Cyclevia pour être simple à déployer et à utiliser : un fût métallique de 200 litres, accessible durant les horaires d'ouverture du magasin permet aux particuliers de déposer facilement leurs bidons d'huiles usagées. Un second fût est à disposition de l'enseigne afin d'assurer une rotation et garantir une gestion fluide sans saturation.

Un point de collecte complémentaire aux déchèteries

Ce dispositif vient renforcer le maillage des 6 déchèteries du territoire, seuls points de collecte aujourd'hui pour les particuliers qui souhaitent se débarrasser de leurs huiles usagées. Une 7^e déchèterie devrait néanmoins ouvrir ses portes en 2026 pour compléter l'offre.

« Ici comme en Guadeloupe, l'enjeu est d'aller chercher les derniers litres d'huiles usagées chez les particuliers, souvent difficiles à récupérer. Ce dispositif simple vient compléter le maillage des déchèteries, tout en s'inscrivant dans les habitudes de consommation locales. »
précise Brice Fabre, Responsable des activités ultramarines de Cyclevia.

Sensibilisation au geste de tri

Pour accompagner la collecte, le groupe Barbotteau et Cyclevia déploient une campagne de sensibilisation durant toute la durée de l'opération. Radio locale, affichage, contenus pédagogiques en magasin et sur les réseaux sociaux informeront les particuliers et les inciteront à adopter ce nouveau geste de tri. Objectif : promouvoir les bonnes pratiques et ancrer progressivement de nouvelles habitudes qui contribuent à la protection de l'environnement et de la santé.

À PROPOS DE CYCLEVIA

Né de la loi AGECL (anti-gaspillage pour une économie circulaire) de 2020, CYCLEVIA est l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants. Il répond au principe de responsabilité élargie du producteur (REP). Société privée à but non lucratif et agréée par l'État en mars 2022, elle réunit aujourd'hui plus de 400 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, représentant près de 96% du marché. L'éco-organisme soutient en France, par le biais des éco-contributions versées par ces derniers, la collecte et le traitement des huiles usagées, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière.

Contacts presse : SHADOW Communication

Aurélie Vincent : 06 58 66 80 49 / aurelievincent@shadowcommunication.fr

Rachel Aline Diot - 07 77 92 35 65 / rachelalinediot@shadowcommunication.fr